



Programa de intercambio de habilidades para programas duales en formación profesional en el sector hotelero europeo.

El proyecto Skills Swap es un partenariado estratégico de acción clave 2 de Erasmus + para la formación profesional, cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.

Bienvenido al proyecto Skills Swap Erasmus+

Presentación del proyecto

El objetivo general de Skills Swap es contribuir a la mejora de la eficacia, la transparencia en la validación de las habilidades y la relevancia de la FP en la industria de la hostelería en Europa a través de un novedoso enfoque de intercambio de habilidades de aprendizaje basado en el trabajo (WBL).

Por intercambio de habilidades nos referimos a que los empleados y aprendices son liberados de sus funciones con un empleador durante un periodo determinado (generalmente desde medio día a 2 semanas) para aprender habilidades que les proporcionadas otra empresa. Al mismo tiempo, los empleadores se benefician del intercambio de habilidades gracias a las nuevas habilidades y/o a las nuevas perspectivas que sus empleados aportan a su empresa como resultado del intercambio.

El sector hotelero en Europa es la mayor parte de la industria turística europea. Europa es el primer destino del mundo, con 713 millones de llegadas internacionales y el turismo es la tercera actividad económica de la UE proporcionando 25 millones de puestos de trabajos y se esperan 5 millones de empleos adicionales en la próxima década (Eurostat).

Sin embargo se enfrenta a muchos retos para contratar, formar y retener a su personal por una gran variedad de razones. Además, a pesar del fuerte crecimiento económico de los últimos años en el sector, es uno de los más afectados por la pandemia de Covid19.

Gracias al apoyo económico de Erasmus+, durante tres años (hasta agosto de 2023) trabajaremos estrechamente con las empresas y sus empleados para satisfacer sus necesidades a medida que la situación se recupera.

El equipo cuenta con seis socios de cinco países, lo que proporciona un amplio alcance geográfico

Rinova (UK): es una organización de formación y desarrollo que opera en Londres e internacionalmente. Gestiona la Academia de Hostelería con el apoyo de la Oficina del Alcalde de Londres, la Autoridad del Gran Londres y el Fondo Social Europeo. A través de la Academia, Rinova cuenta con una red propia en expansión de partes interesadas, PYMES y empresas más grandes del sector de la hostelería, con las que está aplicando interesantes programas, que en la actualidad dan prioridad a la recuperación tras la crisis del COVID-19

DIMITRA (EL): es una agencia nacional de EFP que gestiona una academia que ofrece formación a cientos de aprendices en el sector del turismo y la hostelería, cooperando con grandes cadenas hoteleras y empresas de gestión de cruceros en la selección, contratación y formación de sus empleados..

Cámara de Comercio de Zaragoza (CCIZ, ES): es una Corporación de Derecho Público que promueve el diálogo público-privado, así como posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza. Cuenta con un Servicio de Comercio y Turismo y una

Comisión de Turismo, presidida por uno de los principales grupos hoteleros de Aragón

Folkuniversitetet (SE): es la escuela técnica de formación profesional nacional. Se centra en el sector de la hostelería y organiza varios programas FP y múltiples cursos dedicados a la gestión de hoteles y eventos en Södertälje. Trabaja con los hoteles Scandic, el UHR (Consejo de Formación en Hostelería) y el instituto Företagsekonomiska. Implementó FP en turismo y hostelería en Rusia, promoviendo también la Educación Informal de Adultos para el Turismo Cultural.

EditC (CY): cuenta con una amplia experiencia en el ámbito del aprendizaje electrónico- Trabaja en Nicosia realizando tutorías en centros de FP y prácticas con la mayor cadena hotelera de Chipre (Tsokkos Hotels), la Asociación de Directores de Hoteles de Chipre y la Asociación de Empresas Turísticas de Chipre (ACTE), así como la Autoridad Turística de Larnaca.

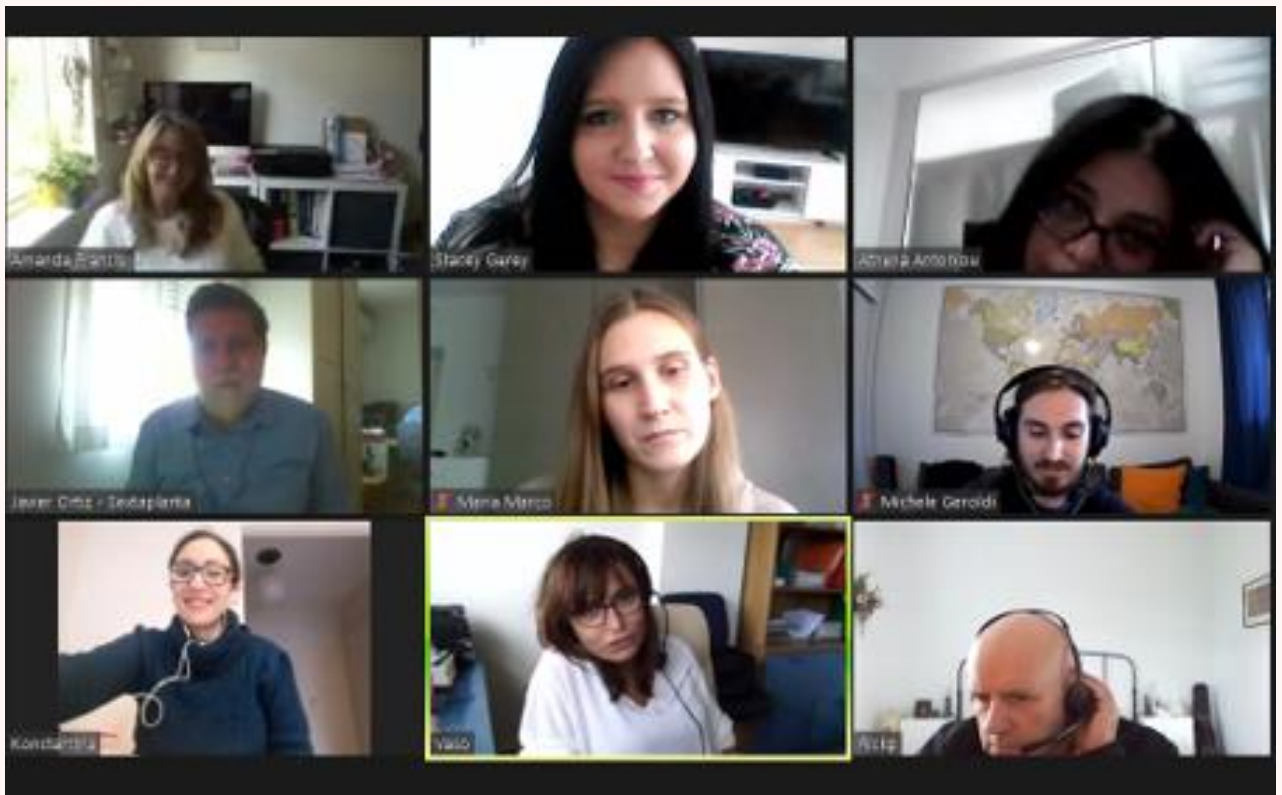
Sextaplanta (ES): es una empresa social con forma jurídica de cooperativa que promueve los valores de la economía social y los del turismo responsable en toda Andalucía. Gestiona servicios de estrategia digital para ayudar a empresas turísticas a alcanzar sus objetivos de marketing en medios digitales.

Primera reunión

La primera reunión de los socios del proyecto tuvo lugar el 12 de noviembre del 2020. Debido a la situación actual de la pandemia del Covid-19, dicha reunión fue online a través de la plataforma Google Meet.

Tras una breve presentación de todos los socios, se procedió un resumen del proyecto donde se debatieron los hitos, la estructura y los plazos del proyecto. Asimismo se confirmaron los grupos objetivos del proyecto y los responsables de cada uno de los IOs. Además, se debatió sobre los grupos consultivos del proyecto, confirmándose que estará formado por unos 10 personas.

Seguidamente se analizaron los diferentes puntos de acción pertenecientes al IO1 (marco metodológico); al inicio del contrato y gestión del proyecto; al plan de difusión del proyecto; y a la garantía de calidad y evaluación del proyecto.





Partners

www.rinova.co.uk
a.francis@rinova.co.uk

RINOVA
innovate, create & regenerate

www.folkuniversitetet.se
josef.ahman@folkuniversitetet.se

 **Folkuniversitetet**

www.dimitra.gr
euprojects@dimitra.gr


DIMITRA
educational organization

www.camarazaragoza.com
enasarre@camarazaragoza.com

Cámara
Zaragoza

www.editc.eu
euprojects@editc.com

 **EdiTC** EDUCATION & INFORMATION
TECHNOLOGY CENTRE

www.sextaplanta.com
proyectos@sextaplanta.com

 **SXT@
PLNT** agencia
digital
turismo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.